

دوره منتورینگ مدیر عالی

با رویکرد استقرار و نگهداشت استاندارد سیستم مدیریت کیفیت ISO9001-2015

تدوین و ارائه: شرکت آریسان رادین فراز

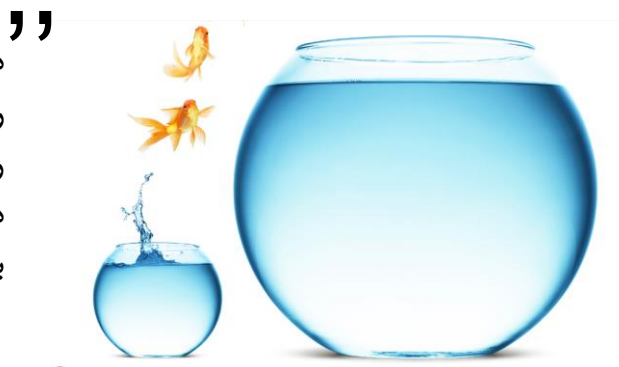
تاریخ تنظیم: ۱۴۰۳/۳/۱۷ ویرایش ششم

الف) مقدمه

مدیر عالی بودن، یکی از آرزوهای دیرینه تمامی صاحبان کسب و کارها اعم از خصوصی یا دولتی است و همواره مدیران سعی کرده‌اند، راه‌های مختلفی را با سعی و خطا آزمایش نمایند تا روش بهینه‌ای را برای سبک مدیریت خود بیابند؛ ما سعی داریم در دوره منتورینگ مدیریت عالی به مدیران واحدهای تولیدی و خدماتی و دانش بنیان‌ها اعم از دولتی یا خصوصی، هزینه‌های یافتن بهترین روش و نهادینه کردن روش‌های شایسته برای مدیریت عالی شدن، توسط خودشان با کمک ما نشان داده شود.

دوره منتورینگ مدیر عالی

راهکاری نوین برای کسب مهارت‌های توسعه رهبری سازمان به منظور افزایش ظرفیت نظم دهی، سازماندهی و آماده سازی کسب و کار برای حضور پایدار در بازار است.



ما بر این باوریم، مدیریت عالی شدن، در سازمان یک تصمیمی راهبردی است که به سازمان کمک می‌نماید، تا عملکرد کلی خود را بهبود داده و مبنای مناسبی برای توسعه پایدار فراهم نماید، از طرفی دیگر همگان معترف هستند، منافع بالقوه مدیریت عالی با پیاده سازی سیستم مدیریت کیفیت بر اساس این استاندارد بین‌المللی که دارای حداقل چهار دهه تجربه پشتوانه آن هست، بر کسی پوشیده نیست، که مدیریت عالی در بخش دولتی و غیر دولتی یعنی روند ارائه خدمات یا فروش محصول خوب، سود جذاب، استفاده بهینه از منابع در دسترس و رضایت‌مندی نسبی کلیه ذینفعان که حاصل کارکردهای عملیاتی بنگاه اقتصادی یا دولتی، باید باشد و این امر تنها با اقداماتی در ساماندهی و نظم دهی درون بنگاه اتفاق می‌افتد و از طرفی دیگر می‌دانیم که این امر، بدون استقرار الگوی پذیرفته شده جهانی و آزمون داده، کاری بس دشوار و پر هزینه هست، لذا شاید به جرات بتوانم ادعا کنم، تاکنون کسی در

تلفن: ۰۹۳۹۵۳۲۵۵۵۳، ۰۲۱-۷۷۷۴۰۸۱۶

شرکت آریسان رادین فراز

دوره منتورینگ مدیریت عالی



دنیای کسب و کار نتوانسته است، الگوی سیستم مدیریت کیفیت را به عنوان حداقل‌های مورد نیاز یک مدیریت عالی رد نماید؛ لذا در صورت پیاده سازی نظام‌مند و نهادینه سازی اصولی در سطح درک سازمان و خارج از هیاهو‌هایی که غالباً به صورت صوری در قالب دریافت گواهی‌نامه اتفاق افتاده است، اهداف و دستاوردهای حاصل از حضور در این دوره که می‌توان برای شما بر شماریم عبارتند از:

- الف- توانایی در فراهم آوردن مداوم محصولات و خدماتی که الزامات مشتری و الزامات قانونی و مقرراتی قابل کاربرد را برآورده نماید؛
- ب- تسهیل فرصت‌ها به منظور افزایش رضایت مشتری؛
- ج- توجه به ریسک‌ها و فرصت‌های مرتبط با بافت و اهداف سازمان؛
- د- توانایی در نشان دادن انطباق با الزامات مشخص شده‌ی سیستم مدیریت کیفیت؛
- ه- امکان هدایت و راهبری استقرار و نگهداری سیستم مدیریت کیفیت توسط اعضای داخلی سازمان و رعایت حاکمیت شرکتی؛
- و- درک سیستم و راحتی در نگهداری آن فراهم می‌شود؛
- ز- کاهش دوباره کاری؛
- ح- کاهش و ارائه راه‌حلی به منظر کاهش هزینه‌های قیمت تمام شده؛
- ط- کاهش تنش‌های عقد قرارداد با مشتریان و تامین کنندگان؛
- ی- ارائه راه‌حلی به منظر کاهش روزمرگی در سازمان؛
- ک- ارائه روش‌های نوین برای بهبود فروش است؛
- ل- آشنایی با چگونگی امکان ورود به بازارهای صادراتی است و
- م- آشنایی با روش‌های بهبود وفاداری کارکنان.

شش مزیت دوره منتورینگ مدیریت عالی

- ۱- سازگاری عملیاتی و متناسب سازی در کسب و کار
- ۲- بهبود مستمر و پایدار
- ۳- بهبود ارتباطات موثر با ذینفعان
- ۴- بهبود چسبندگی و رضایت کارکنان
- ۵- تصمیم‌گیری براساس داده‌ها و شواهد
- ۶- بهبود سودآوری



یادآوری این نکته ضروری است، سیستم مدیریت کیفیت، متعلق به مدیران اعم از مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره که در ادبیات حاکمیت شرکتی مدیران است زیرا همانطور که اشاره شد این سیستم سبب نظم دهی، کاهش تنش اعضای مدیران و سهامداران، تسهیل در امر توسعه و امکان بهبود بهره‌وری در اداره مجموعه تحت رهبری ایشان خواهد شد به عبارتی دیگر این سیستم مدیریت کیفیت امکان پاسخ‌گویی به تعهدات قانونی و قراردادی در قبال اسناد بالا دستی مانند قانون تجارت و ... نیز

تلفن: ۰۲۱-۷۷۷۴۰۸۱۶-۰۹۳۹۵۳۲۵۵۵۳

شرکت آریسان رادین فراز

دوره منتورینگ مدیریت عالی



امکان‌پذیر می‌نماید؛ این نظام به مدیریت تاکید می‌نماید که باید در سازمان خود به چه فرایندهایی توجه نماید. لذا این اشتباه رایج مدیران عالی که تصور می‌نمایند این استاندارد مربوط به واحدهای کنترل کیفیت یا تضمین کیفیت به جهت پسوند مورد استفاده در بیشتر اوقات هست نادرست بوده، بلکه تاکید بر این دارد که پسوند فوق، به جهت تشریح و اطلاق صفتی برای چگونگی یک مدیریت با سازماندهی خوب کارآ و اثربخش است.

کوتاه سخن آنکه دوره منتورینگ مدیریت عالی برای این منظور طراحی شده است تا مدیران از پتانسیلی که این آموزش فراهم می‌نماید ضمن آشنایی، مهارت آن‌ها نیز توسعه یافته و بیش از پیش در نهادینه سازی و استفاده از ابزار سرآمدی که در این آموزش معرفی می‌شوند به نحو شایسته استفاده نمایند.

ب) شرایط شرکت کنندگان:

شرکت کنندگان در این دوره باید دارای حداقل دارای یکی از شرایط ذیل باشند:

ب-۱- شرایط عمومی

- دارای حداقل تحصیلات دیپلم به بالا و یا
- دانشجویان علاقمند به حوزه مدیریت که بیش از صد و بیست واحد گذرانده اند.

ب-۲- شرایط اختصاصی

- عضو هیئت مدیره یا مدیریت کارخانه یا مدیرعامل یا مدیران میانی باشند؛
- مشاوران علاقمند در حوزه سیستم مدیریت کیفیت و یا
- نسل دوم یا سوم صاحبان بنگاه اقتصادی.

ج) تعداد شرکت کنندگان:

حداقل ۱۵ نفر و حداکثر ۳۰ نفر

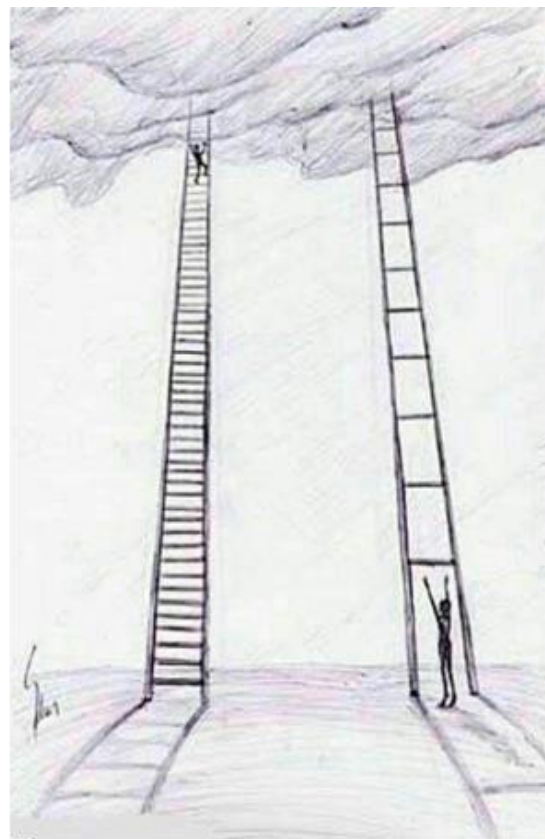
د) مدت دوره و زمان برگزاری و محل برگزاری:

- ✓ به منظور اثربخشی شایسته این دوره ۸ روزه حضوری ۶۴ ساعت (هفته ای یک جلسه هشت ساعت) و ۲۴ ساعت تکلیف خانگی
- ✓ تقویم اجرایی حضوری دوره: با هماهنگی سازمان
- ✓ مکان برگزاری دوره: با هماهنگی سازمان
- ✓ زمان آزمون سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای متعاقبا اعلام می‌شود.
- ✓ زمان آزمون داخلی ساعت ۱۶ تا ۱۹ به صورت آنلاین

دوره منتورینگ مدیرعالی

براساس الگوی اثر مرکب فرایند یادگیری خود را بنا نهاده است تا با تمرین‌های عملی تحولی بزرگ توسط مدیران عالی برای سازمان خود به ارمغان آورند، یعنی:

- ۱- درک ضرورت تحول در اندیشه
- ۲- انزجار از رفتارها و عادت‌های نا به هنجار
- ۳- ایجاد رفتارها و عادت‌های شایسته
- ۴- پایبندی به رفتارهای جدید
- ۵- طرح ریزی اندیشه نوین در سبک مدیریت سازمان
- ۶- انتقال ایده‌ها و اهداف آرمانی در قالب برنامه‌های قابل دسترس
- ۷- کنترل میزان دستیابی
- ۸- تدوین فرصت‌های بهبود



ه) تعداد استاد:

- یک نفر
- مشخصات و سوابق مدرس دوره

نادر حسنی دارای دکترای مهندسی صنایع Ph.D

سر ممیز سیستم مدیریت کیفیت ISO9001-2015، سر ممیز مدیریت پروژه ISO21500-2013، سر ممیز محصولات اسبق IDS، مدرس دوره‌های سیستم مدیریت یکپارچه، ارزیاب ارشد جایزه کیفیت، و همچنین سوابق مدیریت اجرایی و راهبردی، مدیریت کارخانه و مدیرعاملی بیش از پانزده سال، چهار سال مدیر کلینیک کسب و کار در استان تهران، سردبیر اسبق نشریه پیام کیفیت، کارشناس اسبق برنامه تلویزیونی هوای تازه و همیار صنعت و بیش از 20 سال سابقه مشاوره و تدریس در حوزه مدیریت و سیستم‌ها و استراتژیست در دانشگاه و موسسات آموزشی و پژوهشی

و) هزینه دوره:

هزینه مبلغ پیشنهادی برای اجرای دوره مورد اشاره در بالا در سازمان‌ها ۳/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ازای اجرای کل دوره پیش بینی شده است و مبلغ فوق معاف از مالیات بر ارزش افزوده است؛ که خدمات دریافتی سازمان شرکت کننده در این دوره شامل موارد ذیل است:

تلفن: ۰۹۳۹۵۳۲۵۵۵۳، ۰۲۱-۷۷۷۴۰۸۱۶

شرکت آریسان رادین فراز

دوره منتورینگ مدیریت عالی

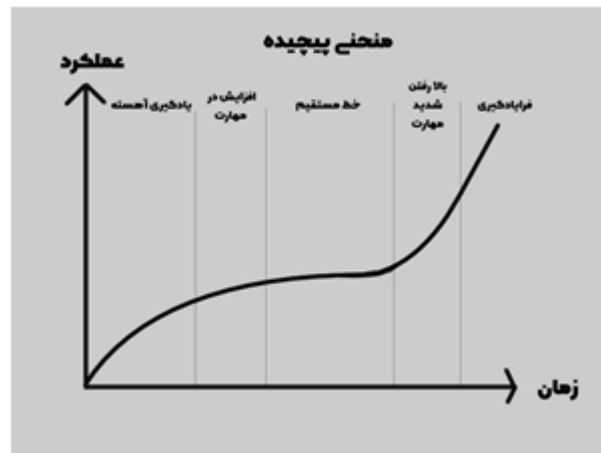




تصویری از شناسایی تهدیدات و فرصت ها در صنایع ایران سال ۱۴۰۱ در شهرک صنعتی عباس آباد مجری شرکت آریسان رادین فراز

- ✓ جزوه کاغذی و الکترونیکی؛
- ✓ برگزاری جلسات آنلاین در طول مدت دوره به مدت سی دقیقه در صورت درخواست شرکت کنندگان به منظور توسعه فردی برای هر فرد ثبت نام شده؛
- ✓ حضور در یک جلسه هیئت مدیره در صورت علاقمندی سازمان؛
- ✓ حضور در دو جلسه مدیر عامل یا مدیر کارخانه با مدیران میانی در صورت علاقمندی سازمان
- ✓ صدور گواهی نامه از شرکت آریسان رادین فراز و
- ✓ در صورت موفقیت در آزمون از سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه با قابلیت ترجمه و مهر وزارت امور خارجه به مدت ۹۰ ساعت می باشد.

در دوره منتورینگ مدیریت عالی ما سعی داریم کمک کنیم تا مخاطبان به منحنی یادگیری خودشان دقت نمایند تا با کسب مهارت در بازار به تصور ناپایدار کنونی، توسعه‌ای فراتر از تصور برای خودشان، کارکنان و کسب و کارشان خلق ارزش نمایند.



تلفن: ۰۹۳۹۵۳۲۵۵۵۳، ۰۲۱-۷۷۷۴۰۸۱۶

شرکت آریسان رادین فراز

دوره منتورینگ مدیریت عالی



ظ) سرفصل دوره

روز اول

- معرفی کلیات و اهداف استاندارد، آشنایی با اصول مدیریت کیفیت و رویکرد فرآیندی، دامنه کاربرد استاندارد (بند ۱ استاندارد)، تعریف واژگان و اصطلاحات تفکر مبتنی بر ریسک، آشنایی با چرخه PDCA، کارگاه ۱، ارتباط با سایر استانداردهای سیستم مدیریت، درک سازمان و بافت آن، آشنایی با اقتصاد کلان در سطح بین الملل و داخلی، آشنایی با بودجه خوانی، آشنایی اجمالی با مدیریت استراتژیک و ماتریس SWOT، آشنایی اجمالی با سناریو نویسی و نقش آن در استاندارد، کارگاه شماره ۲، آشنایی با سطح بلوغ سازمان
- تکلیف شماره یک منزل: مشاهده فیلم و ارائه نقد آن

روز دوم

- بازبینی مشاهده فیلم و ارائه نقد آن، درک نیازها و انتظارات طرفهای ذینفع، کارگاه ۳، تعیین دامنه سیستم مدیریت کیفیت، کارگاه ۴، طراحی و توسعه محصولات و خدمات، آشنایی اجمالی با الگوی QFD، کارگاه ۵، اقدامات مرتبط با مدیریت ریسک و فرصت ها و روش FMEA در ارزیابی ریسک ها، کارگاه ۶ و آشنایی اجمالی با استاندارد ریسک iso31000
- تکلیف شماره شماره دو: مطالعه کتاب اثر مرکب نوشته هاردی و ارائه خلاصه آن

روز سوم

- بررسی تکالیف افراد، احصای اهداف و طرح ریزی اهداف، نگرش فرآیندی و معرفی نمونه فرایندهای سازمانی و هم چنین نقشه فرآیندی، آشنایی با الگوی BSC، آموزش مستند سازی در فرآیندها، کارگاه ۷، رهبری و تعهد، خط مشی، کارگاه ۸، آشنایی با الگوی تعالی در کسب و کار مانند EFQM و جایزه کیفیت ایران
- تکلیف شماره سه منزل: مطالعه موردی دانشگاه موزه هنر
- تکلیف شماره چهار منزل: تدوین روش اجرایی خرید

روز چهارم

- بررسی تکلیف شماره سه، بررسی تکلیف شماره چهار، آشنایی با الگوی نگارش نقشها، مسئولیتها و اختیارات سازمانی و شرح وظیفه، آشنایی با نظام طبقه بندی مشاغل وزارت کار، کارگاه ۹، آشنایی با نظام طبقه بندی مشاغل هی گروه برای سازمان های با فناوری بالا، آشنایی با نظام جبران خدمت کارکنان، آشنایی با هرم

مازولو، آشنایی با مصاحبه استخدامی، آشنایی با انواع ساختار سازمانی، آشنایی با حاکمیت شرکتی، آشنایی با برخی مدیران شرکت های در کلاس جهانی
 تکلیف شماره پنج منزل: ترسیم نمودار ساختار سازمانی شرکت و جدول نیروی انسانی

روز پنجم

بررسی و مباحثه، اهداف کیفیت و طرح ریزی برای دستیابی به آن‌ها، کارگاه ۱۰، آشنایی اجمالی با OKR، طرح ریزی تغییرات، کارگاه ۱۱، پشتیبانی (منابع، صلاحیت، آگاهی، ارتباطات، اطلاعات مدون)، کارگاه ۱۲، آشنایی با دانش سازمانی و مدیریت دانش در سازمانها، کارگاه ۱۳، طرح ریزی و کنترل عملیاتی، الزامات محصولات و خدمات، کارگاه ۱۴

- تکلیف شماره شش منزل: مطالعه کتاب و احصای نکات کلیدی از کتاب "هفت عادت مردمان موثر"
- تکلیف شماره هفت منزل: مطالعه موردی نگاه دایناسوری و حس غورباغه ای

روز ششم

بررسی تکلیف افراد، آشنایی اجمالی با تکنیک‌های برنامه ریزی فروش FOUR P & FOUR C، کارگاه ۱۵، ضرورت برآورد تقاضا و عرضه، آشنایی اجمالی با قیمت گذاری و رابطه آن با اصول کشش، کنترل فرایندها، محصولات و خدمات فراهم شده از بیرون، کارگاه ۱۶، تولید و ارائه خدمات، کارگاه ۱۷، آشنایی با نگارش RFP، کارگاه ۱۸

تکلیف شماره هشت منزل: طراحی فرایندها و زیر فرایندهای مورد نیاز ایده تا محصول نمونه و محصول نهایی و عرضه به بازار و خدمات پس از فروش با انتخاب افراد شرکت کننده بر اساس گروه بندی

- تکلیف شماره نه منزل: نگارش یک طرح فروش برای یک محصول مورد دلخواه بر اساس گروه بندی

روز هفتم

آشنایی با انواع روش عرضه یابی، پایش، اندازه‌گیری، تحلیل و ارزیابی، آشنایی با شاخص‌ها حسابداری مدیریت و KPI، کارگاه ۱۹، ممیزی داخلی، کارگاه ۲۰، بازنگری مدیریت، کارگاه ۲۰، عدم انطباق و اقدام اصلاحی، بهبود مداوم، کارگاه ۲۱، جمع بندی

- تعریف تمرین خلاصه نویسی کتاب کیمیاگر دوره آزمون

روز هشتم

آشنایی با شکست پروژه و تعیین WBS، آشنایی با استاندارد PMBOK، آشنایی با تحویل گیری پروژه، آشنایی با گانت چارت، کارگاه ۲۲، آشنایی با نظام انبار داری، آشنایی با نظام کدینگ جهانی در خصوص محصول و خدمات کارگاه ۲۳، آشنایی با سرفصل های امکان سنجی یونیدو، آشنایی اجمالی با شخصیت های والد، بالغ و

کودک، آشنایی اجمالی با قابلیت اطمینان در محصول، آشنایی با انواع روش های
تامین مالی و بودجه خوانی سالیانه دولت
▪ تعریف پروژه پایان دوره آزمون



ح) روش ثبت نام

کلیه سازمان های مورد علاقمند جهت برگزاری دوره از راه های تماس معرفی شده جهت هماهنگی
اقدام نمایند.

در ضمن سازمانهای دانش بنیان، صنایع کوچک و متوسط با جمعیت کارگری کمتر از ۳۰۰ نفر مشمول
۴۰ درصد تخفیف هستند.

هزینه ایاب و ذهاب و در صورت نیاز اسکان در خارج از شعاع شصت کیلومتری به عهده درخواست کننده است.

راه های تماس:

به منظور ثبت نام یا کسب اطلاعات بیشتر می توانید به روش :

ساختمان فنآوری کسب و کار واقع در شهرک صنعتی عباس آباد- واحد ۲۰۵

WWW.ARF.CO.IR

یا تلفن ۰۲۱-۷۷۷۴۰۸۱۶ یا ۰۹۳۹۵۳۲۵۵۵۳ یا پست a.r.faraz.co@gmail.com

ما در دوره منتورینگ مدیریت عالی، به شما مدیران کمک می نماییم چگونه با کمک خودتان
انگاره های خود و همکارانتان را بهبود دهید، بعد آنرا طرح ریزی و طراحی روی کاغذ کنید
بعد همکاران خود را در اجرای آن، در سازمان خود، ترغیب کنید، سپس با مطالعه و تحلیل و
تشخیص فرصت های بهبود آن را بی نقص کنید.

تلفن: ۰۹۳۹۵۳۲۵۵۵۳، ۰۲۱-۷۷۷۴۰۸۱۶

شرکت آریسان رادین فراز

دوره منتورینگ مدیریت عالی

